

Kansspelen en sport

Kansspelaanbieders dragen al jaren bij aan de ontwikkeling van de sport en sportinfrastructuur in Nederland. Door de regulering van online kansspelen neemt de geldstroom naar de sport op twee manieren toe: enerzijds via marketing en sponsoring, anderzijds via investering in streamingrechten van wedstrijden. Afhankelijk van het gekozen belastingregime leidt dit vanuit de online kansspelindustrie tot extra investeringen in de Nederlandse sport van tussen de €96.8 en €183.3 miljoen.

Kanalisisatie

De mate waarin consumenten de keus maken om gebruik te maken van het gereguleerd kansspelaanbod wordt 'kanalisatie' genoemd. Hoe hoger de kanalisatiegraad, hoe groter het percentage spelers dat uiteindelijk gebruik zal maken van het gereguleerde spelaanbod en daarmee in een veilige en berouwvolle omgeving kan spelen. De kanalisatiegraad wordt in sterke mate bepaald door de hoogte van de kansspelbelasting. Immers: een lagere kansspelbelasting zal leiden tot groei van de kansspelmarkt doordat aanbieders kunnen investeren in aantrekkelijkere producten. Hiervan profiteert de sport, want hoe groter de kansspelmarkt, hoe groter het budget dat beschikbaar is voor marketing en sponsoring.

Wat betekent dit concreet voor de sport?

Onderstaande tabel geeft aan wat de effecten zijn van belastingheffing op de additionele inkomsten voor de sport – bovenop de afdrachten die huidige in Nederland vergunde aanbieders al doen. Bij een kansspelbelasting van tien procent vloeit er over de periode 2016 – 2019 €86.5 miljoen meer richting de sport.

Online kansspelmarkt 2016 - 2019	Kansspelbelasting: 10%	Kansspelbelasting: 20%
Kanalisisatie van .com naar .nl	94.3%	71.6%
Marktomvang kansspelmarkt*	€1723 miljoen	€1118 miljoen
Geschatte sponsorbijdrage	€54.3 miljoen	€31.3 miljoen
Geschatte investeringen in sport	€129 miljoen	€65.5 miljoen
Totale extra afdracht aan de sport	€183.3 miljoen	€96.8 miljoen

Bron: H2 Gambling Capital, oktober 2014

*gemeten naar netto speelresultaat (NSR), zijnde het bruto speelresultaat (BSR) na betaling kansspelbelasting (KSB)

Wie krijgt wat?

Deze extra afdrachten zullen voor een groot deel naar de topsport en bonden van de top-10 van sporten vloeien. Maar ook de kleinere sporten zullen baat hebben bij de extra afdrachten. In de praktijk besteden sportbonden gemiddeld 2 procent van hun budget aan de lokale breedtesport en ook kansspelinkomsten zullen via deze verdeelsleutel aan de lokale sport ten goede komen.

Regulering online kansspelen leidt niet tot minder opbrengst goede doelen en sport

Verschillende partijen stellen dat regulering van online kansspelen leidt tot minder opbrengsten voor de loterijen. Dat is niet waar.

1. De loterijen hebben een verlaging van het afdracht % gekregen om te kunnen investeren in de aantrekkelijkheid van hun product om daarmee hun inkomsten en uitkeringen naar de goede doelen op pijl te houden.
2. De beoogde fusie tussen de Lotto en de Staatsloterij garandeert dat ook de uitkering naar de sport op pijl blijft.
3. Regulering van online kansspelen leidt tot ongeveer €100 miljoen in de eerste vier jaar van de regulering aan investeringen in de sport vanuit de online kansspelsector. Hierbij gaat het om sponsorcontracten, streaming rechten en dataservices t.b.v. online weddenschappen.